

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE
LE 22 septembre 2008

Le Groupe Shumka dévoile ses nouveaux noms et ses nouvelles identités de marque

TORONTO, ON : Aujourd'hui, lors du colloque de l'industrie de l'assurance du CRIMS, le Groupe Shumka a dévoilé ses nouvelles identités corporatives et celles de ses trois sociétés d'exploitation, Les Experts en Sinistres SCM Ltee, FIC : Investigations Forensic Canada et RMS : Gestion des Risques, afin d'afficher sa position en tant que principal fournisseur canadien en services d'indemnisation d'assurance.

Deux nouveaux noms d'entreprise ont été également annoncés officiellement : la société mère, connue auparavant comme le Groupe Shumka, s'appellera désormais SCM Services d'assurances, alors que la société d'exploitation deviendra IndemniPro au Québec et ClaimsPro ailleurs au Canada. Les noms de deux autres sociétés d'exploitation, FIC : Investigation Forensic Canada et RMS : Gestion des Risques demeurent inchangés.

Les changements au nom, à la stratégie de marque et au logo ont été effectués rapidement lors de l'acquisition par la société mère des services d'indemnisation et de gestion des risques de CGI, le 1^{er} août 2008. « Les événements récents nous ont offert une occasion unique de revoir nos opérations et de rafraîchir notre stratégie de marque en unifiant l'apparence et la perception de l'image de toutes nos sociétés », explique Larry Shumka, président et CEO de la nouvelle société mère renommée SCM.

Les changements visaient également à éviter toute confusion sur le marché en faisant la distinction entre la société mère et ses sociétés d'exploitation tout en continuant à ce que la forte valeur de marque puisse continuer à évoluer sur le marché canadien. « Nous avons voulu préserver notre patrimoine et notre culture distinctifs pour lesquels nous avons tous travaillé si durement depuis les 22 ans où nous faisons affaire à travers tout le Canada », déclare Shumka.

Les nouvelles identités de marque et les nouveaux logos intègrent plusieurs niveaux graphiques symboliques et ont été créés pour renforcer le positionnement sur le marché du Groupe de sociétés SCM. Lorsque vus comme un ensemble, les logos forment une famille de marques aisément reconnaissables. Expliquant la justification derrière les nouveaux noms IndemniPro et ClaimsPro, Shumka nous dit : « Nous avons voulu communiquer que l'acquisition était avant tout l'association d'éléments de format similaire de deux sociétés nationales permettant de créer une nouvelle société homogène et unifiée ».

À propos de SCM : SCM est la plus grande compagnie indépendante d'intérêt privé au Canada qui fournit des services d'assurance. Fondée il y a 22 ans à partir d'une agence unique basée à Edmonton, Alberta, SCM est devenue une société nationale comptant 118 bureaux et employant plus de 1394 personnes d'un océan à l'autre, y compris le personnel administratif de corporation (114). SCM est actuellement composée de trois sociétés d'opération : IndemniPro (au Québec) ou ClaimsPro (ailleurs au Canada), une société incorporée de services d'assurance ayant 96 bureaux et employant 974 personnes; FIC : Investigation Forensic Canada, une entreprise d'investigations relatives aux assurances ayant 13 bureaux et employant 94 personnes et RMS : Gestion des Risques, une entreprise d'atténuation des risques commerciaux, résidentiels et gouvernementaux ayant 9 bureaux et employant 212 personnes. Ensemble, les sociétés SCM offrent un engagement absolu en matière de technologie novatrice, d'expertise de son personnel et de solide service à la clientèle. Pour obtenir plus d'informations concernant SCM, veuillez visiter : www.scm.ca

-30-

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec:

Larry Shumka, FCIP; président et CEO; lshumka@scm.ca 780-930-5132



#112, 17415 - 102 Avenue NW
Edmonton, AB
T5S 1J8

T: 780.484.0364
Toll Free: 1.800.565.3128
F: 780.489.8841

An Insurance
Services Company
www.scm.ca